

Aufgaben der PARTNER der Kunstroute „Open Art Sunday“ im Dreiländereck der Euregio Maas-Rhein

1. Werbematerialverteilung

- Verteilung der Broschüren an relevanten Orten in der Region.
- Platzierung der wiederverwendbaren Aufkleber an sichtbaren Stellen

2. Öffnungszeiten und Kommunikation

- Gewährleistung der Einhaltung der gemeinsamen Öffnungszeiten.
- Aktive Kommunikation dieser Zeiten auf eigenen Kanälen und in der Gemeinschaft.

3. Logo-Integration

- Integration des Open Art Sunday-Logos auf eigenen Webseiten und Social-Media-Kanälen.
- Einbindung von Hinweisen zur Open Art Sunday in Einladungen und Newslettern.

4. Pressearbeit

- Erwähnung und Promotion der Open Art Sunday in eigenen Pressemitteilungen und Artikeln.
- Bereitstellung von Informationen für lokale Medien über die eigene Teilnahme an der Kunstroute.

5. Zusätzliche Werbemittel

- Überprüfung der guten Auffindbarkeit und Sichtbarkeit des eigenen Standorts
- Bei Bedarf: Druck eigener Werbematerialien mit z.T. Unterstützung des Zentrums

6. Social-Media-Aktivitäten

- Teilen des eigenen Programms zur Open Art Sunday auf eigenen Instagram- und Facebook-Seiten mindestens

7 Tage vor der nächsten Open Art Sunday, Open Art Sunday muss als Colab-Partner (Instagram) oder Zusammen mit (Facebook) markiert werden. Ohne einen Post kommt die Station X nicht in das Programm auf der Webseite.

- Es hat eine Nutzung von Hashtags und Verlinkungen @openartsunday #openartsunday zu erfolgen

7. Newsletter- und Einladungen

- Einbindung von Informationen zur Open Art Sunday in eigenen Newslettern und Einladungen

8. Feedback und Koordination:

- Bereitstellung von Rückmeldungen und Erfahrungen zur Optimierung der gemeinsamen Route